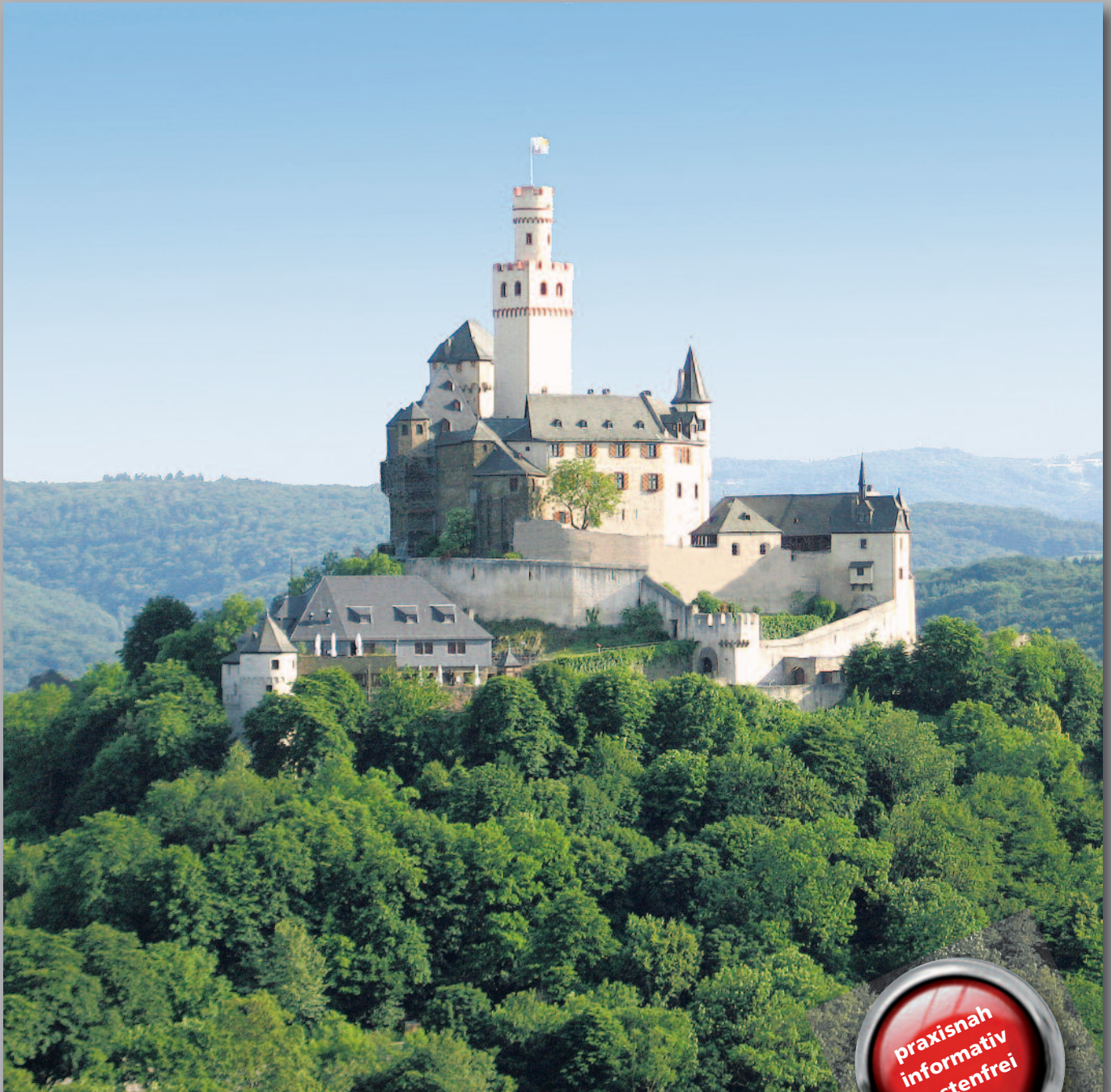


*Kultur*Betrieb

Magazin für innovative und wirtschaftliche Lösungen



Im Fokus Personaldienstleistungen

(Ausschreibung und Vergabe, Qualifizierung und Schulung)

Bewahren Burg Scharfenstein

Porträt VerA - Verband der Ausstellungsgestalter in Deutschland

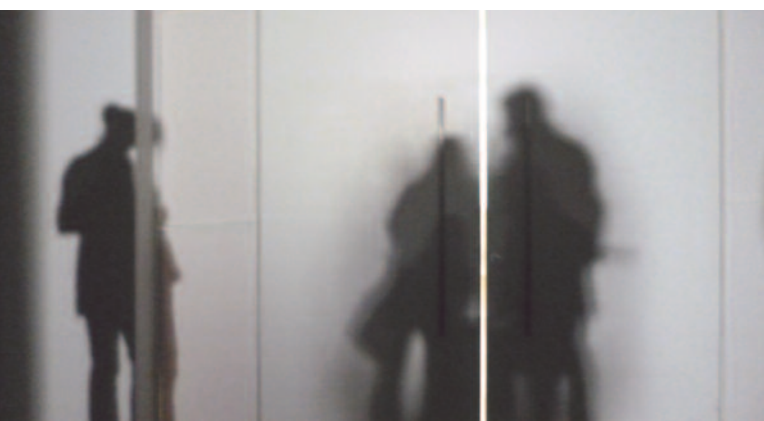
Vermitteln Weimarpedia

Vermitteln App'en oder Browsen?

Ausstellungsgestalter – Vermittler zwischen Wissenschaft und Publikum

»VerA – Verband der Ausstellungsgestalter in Deutschland« formuliert und vertritt die Interessen des Berufsstandes

Ausstellungsgestaltung ist, verglichen mit Architektur oder Bühnenbild, eine junge und recht unbekannt Disziplin. Designer, Wissenschaftler, Architekten und Theatermacher mit unterschiedlichsten Biografien und Ausbildungen haben sich in den



Räume und Zwischenräume; (Foto: Viktoria Wille)

letzten Jahren ein neues Berufsfeld erschlossen. Mit jedem neuen Projekt ging der Selbstfindungsprozess voran, die Beschreibung des eigenen Leistungsspektrums wurde expliziter ... Nun sind wir bereit, uns selbst zu definieren und wollen unseren Berufsstand als notwendigen Vermittler zwischen Wissenschaft und Besucher etablieren.

Wir Ausstellungsgestalter verstehen einerseits die Bedürfnisse des Publikums, andererseits wissen wir um die differenzierte Darstellung komplexer Inhalte und um die Sorge vieler Kuratoren vor einer Trivialisierung der Inhalte. Wir interessieren uns für Inhalte und sehen Gestaltung und Inhalt als Einheit. In interdisziplinären Teams entwickeln Kuratoren und Gestalter das ideale Besuchserlebnis von Anfang an gemeinsam und auf Augenhöhe.

Repräsentation und Kooperation

Mit der Gründung des Berufsverbandes »VerA – Verband der Ausstellungsgestalter in Deutschland« im Januar diesen Jahres erhoffen wir uns eine Repräsentation in Politik und Gesellschaft. VerA vereint Ausstellungsschaffende aus den Disziplinen Kuratieren, Architektur und Szenografie sowie Text, Grafik und audiovisuelle Medien. Wir sind eine gesunde Mischung aus Institutionen, bekannten Agenturen, kleineren Büros und Freiberuflern aus ganz Deutschland und gemeinsam können wir eine Menge erreichen – wir wollen, dass man uns sieht und hört. Die

Kooperationen mit den öffentlichen Medien, Hochschulen, Verbänden und Institutionen sind uns wichtig. Wir wollen für unsere Arbeit und unsere Leistungen ein größeres Bewusstsein schaffen, um unseren Berufsstand zu stärken.

Vernetzung, Verträge und Ausschreibungsverfahren

Zur internen Kommunikation und besseren Vernetzung organisieren wir Veranstaltungen und Fortbildungen werden Fachliteratur empfehlen und den Nachwuchs bei der Wahl des richtigen Studiengangs beraten. In den Arbeitskreisen des Berufsverbandes widmen wir uns speziellen Themen und suchen gemeinsam mit Auftraggebern nach Lösungen. Mit klaren Definitionen der Leistungen und Kompetenzen wollen wir zum Beispiel für mehr Klarheit und Transparenz auf Seiten der Auftraggeber wie Auftragnehmer sorgen. Wir wollen eine Grundstruktur für Verträge schaffen, die auch Themen wie Urheberrecht, Gewährleistung, sowie die Definition von Leistungsumfang und Vergütung behandelt, damit von Anfang an eine Vertrauensgrundlage für die Zusammenarbeit geschaffen werden kann. Um Unklarheiten bei Wettbewerben zu verhindern und ein gerechteres Wettbewerbsverfahren zu schaffen, wollen wir Richtlinien zur Durchführung von Wettbewerben entwickeln und Auslobern Hilfestellung bei der Ausarbeitung von Ausschreibungen bieten. Dabei legen wir besonderen Wert auf Chancengleichheit und wollen zwischen großen Agenturen und jungen Büros ein faires und kreatives Konkurrieren ermöglichen.

Vor uns liegt also noch viel Arbeit! In den kommenden Ausgaben werden wir in diesem Magazin über den Verband und seine Projekte berichten. Wer den Berufsverband aktiv mitgestalten möchte, ist jederzeit willkommen. Wir freuen uns über Ihr Interesse und Engagement!

Claudia Wagner, Pressesprecherin

Erste Mitgliederversammlung: Samstag, 13. Oktober 2012, 13–18 Uhr, Wirtshaus Max und Moritz, 10969 Berlin. Hierzu sind alle Gründungsmitglieder, Interessenten und Neugierige herzlich eingeladen.

Weitere Informationen auf der noch provisorischen Website.

E-Mail info@vera-d.org

www.vera-d.org

Mediadata

Leserschaft

- **Nutzer** Direktoren, Verwaltungsleiter und Techniker von Kulturbetrieben, Multiplikatoren in Verbänden und Interessengruppen und die Verantwortlichen der Trägereinrichtungen in Kommunen, Stiftungen und Vereinen.
- **Anwender** (Innen-) Architekten, Ingenieure, Ausstellungsschaffende, Szenographen und Berater.
- **Industrie, Handel und Dienstleistung** Herstellung und Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen rund um den Betrieb kultureller Einrichtungen.
- **Entwickler und Forscher** Theorie und Praxis des effizienten Kulturmanagements, Experten für nachhaltige Gebäudesanierung und -technik.

Im Fokus 2012

- Solartechnologie (Mai)
- Personaldienstleistungen (August)
- Energieoptimierung (November)

Erscheinungsweise

Das Magazin erscheint vier Mal im Jahr.

Termine 2012: Mai, August, November

(ab 2013: Februar, Mai, August und November)

Redaktionsschluss: vier Wochen vor Erscheinung

Auflage und Vertrieb

Auflage: 1.800

Das Magazin wird kostenlos verschickt.

Produkt

Format	DIN A4
Farbe	4/4, Euroskala (durchgängig)
Papier	RecySatin
Verarbeitung	gefalzt, Rückendrahtheftung

Anzeigen (Formate, Platzierung, Preise)

Abweichende Formate sind möglich.

	Innenteil	Umschlag 2 innen vorn	Umschlag 3 innen hinten	Umschlag 4 Rückseite
1 x 1/1-Seite	600	700	650	800
2 x 1/1-Seite	900	-----	-----	-----
1 x 1/2-Seite	400	450	450	-----
1 x 1/4-Seite	300	-----	-----	-----

Alle Angaben in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zahlungsziel: 21 Tage ohne Abzug.

Skonto: Zwei Prozent binnen zehn Tagen nach Rechnungslegung.

Vorauszahlung: Fünf Prozent binnen zehn Tagen nach Rechnungslegung.

Rabatte: Fünf Prozent ab drei Anzeigen pro Jahr.

Rücktrittsrecht:
Bis fünf Tage vor Anzeigenschluss.

Mahnung:
Aufschlag (5,00 Euro) ab der zweiten Mahnung.

Impressum

Herausgeber SchmittART

Beratung, Konzeption, Public Relations

Erscheinungsweise vierteljährlich

Auflage 1.800 Exemplare

Vertrieb kostenlos

Redaktion (V.i.S.d.P.) Dr. Berthold Schmitt, Leipzig

Layout Susanne Schön, Saarbrücken

Druck Krüger Druck + Verlag, Dillingen / Saar

Redaktionsanschrift

SchmittART, Großmannstraße 19, 04177 Leipzig

Telefon 0049 | 341 | 5296524

E-Mail mail@schmitt-art.de

www.schmitt-art.de

ISSN 2194-3648

Titelbild

Marksburg, Braubach / Rhein

Gilt als einzige nie zerstörte Höhenburg am Mittelrhein.

Seit 1900 im Besitz der Deutschen Burgenvereinigung.

Besichtigung: täglich.

Information: www.marksburg.de

Foto: Deutsche Burgenvereinigung e.V.

Fotos

S. 4 © kallejipp, S.10 © pacejunkie, S. 28 © der Begnadete,

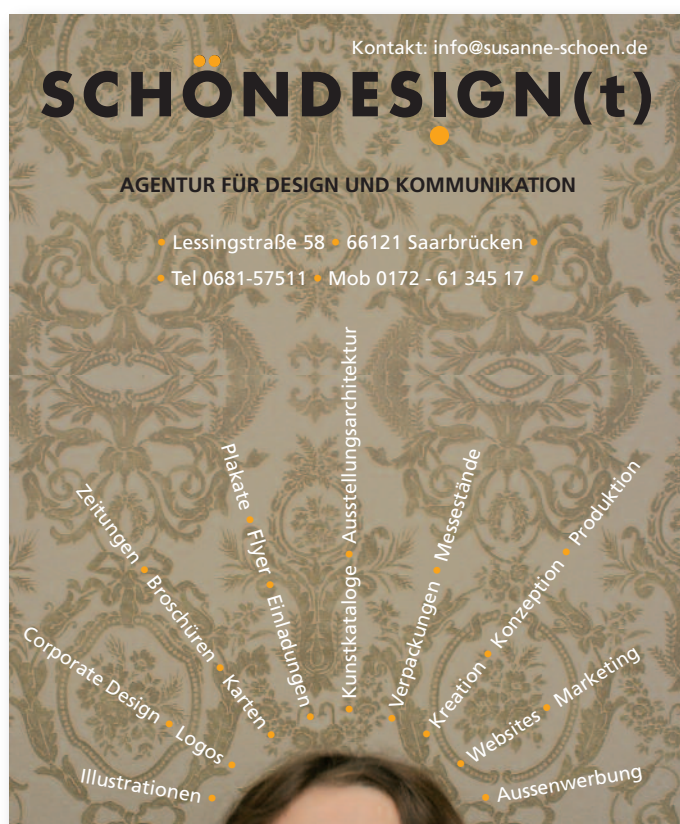
S. 53 © stm, S. 64 © genz-wd (Quelle: Photocase)

Umweltnachweis

RecySatin ist ein zertifiziertes Papier, hergestellt aus nachhaltiger Forstwirtschaft

AGB siehe www.schmitt-art.de

KulturBetrieb übernimmt keine Gewähr für Richtigkeit und Zulässigkeit der in Anzeigen oder redaktionellen Beiträgen enthaltenen Aussagen.



Vorschau Heft drei 2012 (Auswahl)

Im Fokus Energieoptimierung in Kulturbetrieben

Bewahren Plasmatechnologie für Konservierung und Restaurierung

Vermitteln PPP-Modell für Mediaguides

Porträt Förderkreis Kultur & Schlösser e.V.