



WIR SUCHEN DICH FÜR UNSER TOLLES TEAM!

MARKEN-/INNENARCHITEKT*IN

- Entwicklung kreativer Markenkonzeppte im Raum
- Projekte von der analytischen/strategischen Anfangsuntersuchung bis zur detaillierten und präsentationsreifen Markenkonzepption führen
- Entwicklung architektonischer Ideen und räumlicher Inszenierungen im Kontext der Markenkonzeppte
- Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Workshops
- Ausarbeitung der Markenkonzeppte bis hin zum Markenhandbuch
- Überführung der Markenkonzeppte in die Umsetzung in Zusammenarbeit mit unseren internen Teams

Sende deinen Lebenslauf inkl. Portfolio an post@camp.de
oder besuche www.camp.de